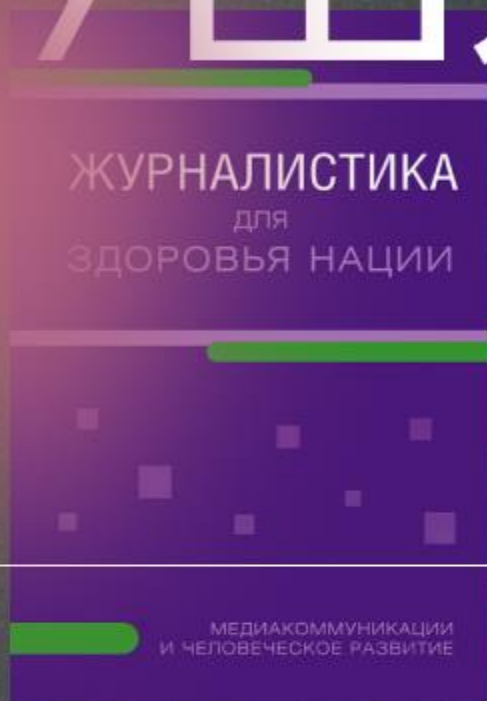
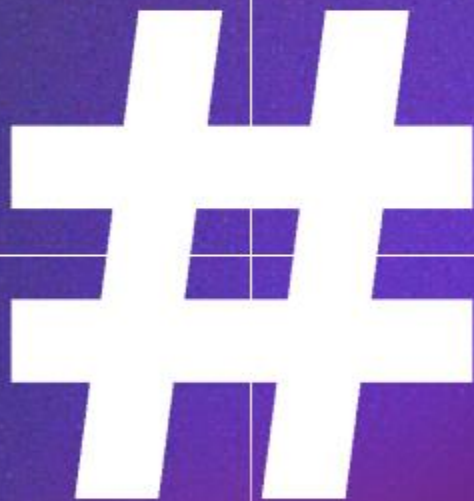


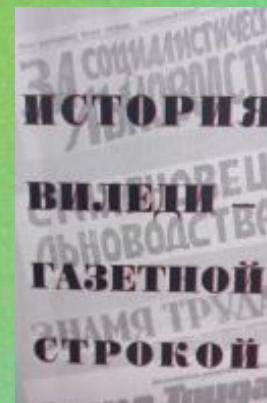
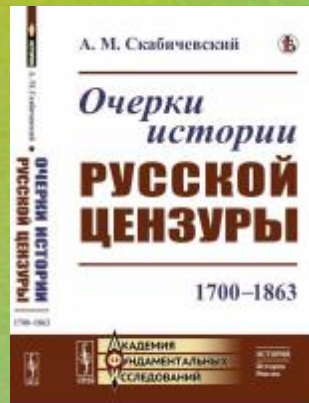
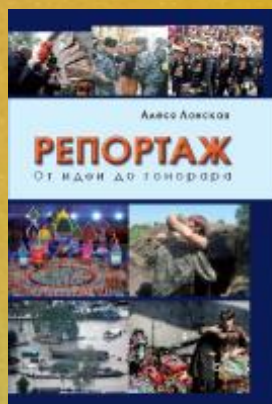
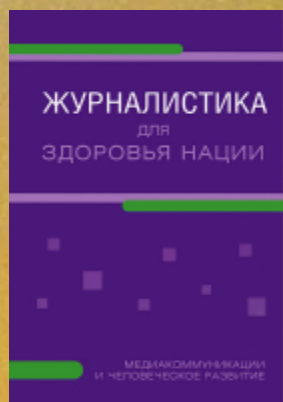
УШЛИ В ПЕЧАТЬ



Подборка # 2024



Книги о журналистах и журналистике — это увлекательное путешествие в мир информации, правды и исследований. Они раскрывают перед нами тайны профессии журналиста, его стремление к объективности, борьбу за свободу слова и поиск истины, его роль в обществе и сложности работы в этой увлекательной сфере. Узнайте больше о том, как создаются новости и какие вызовы стоят перед современными журналистами!



[← Назад](#)



ЖУРНАЛИСТИКА ПЕРИОДА ВЕЛИКОГО ЭКСПЕРИМЕНТА НЭП (1921 — 1927)

Геннадий ЖИРКОВ

В книге впервые всесторонне исследуется журналистика уникального в истории времени – строительства нового человеческого бытия, столкновения старого общежития и попыток осуществить вековые мечты лучших сынов Человечества, названного периодом новой экономической политики. Именно тогда в дискуссиях и полемике, через эксперименты в стране создавалась новаторская и демократическая журналистика. Шаг за шагом развивалась ее материально-техническая база и контент, связи

с аудиторией. Вырабатывались новые типы массовых изданий, новые средства массового общения, первые и оригинальные радио формы. Массовая аудитория тогда была созидателем этой журналистики. Сама журналистика стала составной частью системы управления государством, системы просвещения общества, всестороннего строительства новой жизни. Об этом и идет речь в предлагаемой читателю книге.

заказать

[< Назад](#)



ЖУРНАЛИСТИКА ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ НАЦИИ

Настоящий сборник представляет собой второй выпуск серии «**Журналистика для здоровья нации**», отражающей результаты приоритетного научно-образовательного и издательского проекта факультета журналистики МГУ. Основное внимание уделено анализу журналистской практики в освещении проблематики общественного здоровья; представлены практически все типы и виды СМИ. Междисциплинарный подход обеспечен авторским составом, в котором представлены врачи, педагоги, психологи, исследователи,

журналисты. В сборнике публикуются данные исследований медиаконтента, осуществленные преподавателями, научными сотрудниками и студентами факультета журналистики МГУ. Самостоятельную ценность представляет приложение, включающее обширный исторический, справочный-статистический, документальный материал и журналистские тексты.

заказать

[< Назад](#)



ЖУРНАЛИСТИКА СТАЛИНСКОЙ ЭПОХИ

Геннадий ЖИРКОВ

Книга посвящена сложному, впервые исследуемому периоду истории журналистики СССР **1928—1950-х годов**. Журналистика рассматривается в контексте протекавших тогда процессов массовизации, политизации и секуляризации общества, в ходе становления системы массовых коммуникаций, включавшей **печать, радиовещание, кинематограф, фотографию**. Раскрываются позитивные и негативные особенности развития советской журналистики сталинского периода с его системой

манипулирования общественным мнением (принцип бдительности журналистики, мифологизация контента, политический театр Сталина и др.). Особое место в книге занимает период Великой Отечественной войны, когда проявились лучшие качества советских публицистов, ковавших боевым словом Победу над фашизмом.

заказать



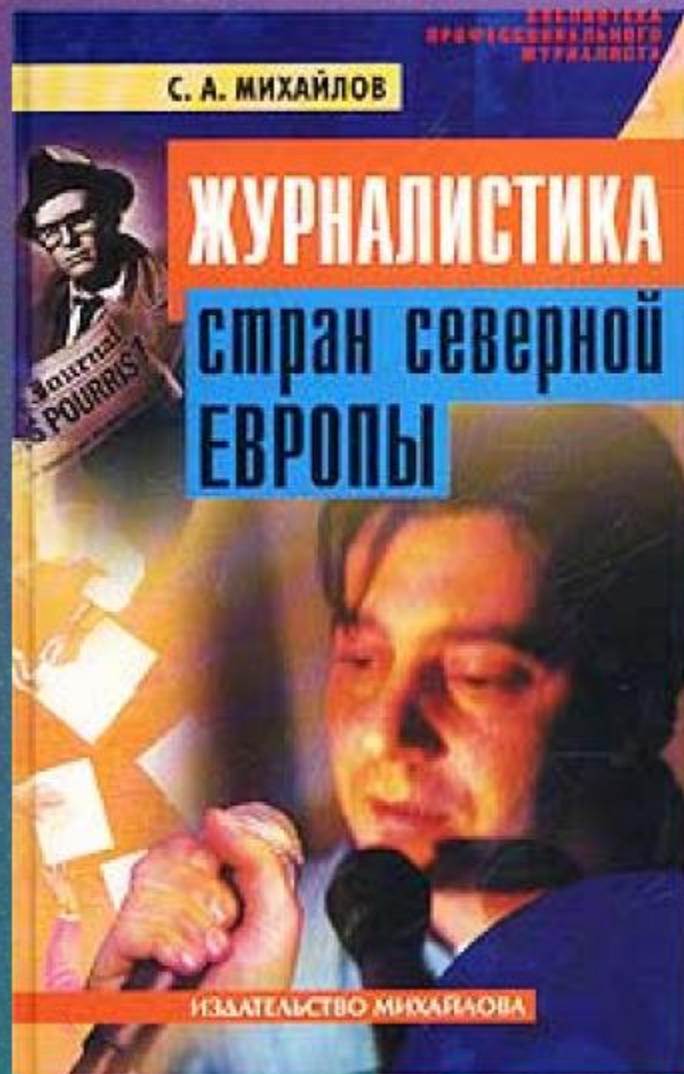
АРХАНГЕЛЬСКИЕ ЖУРНАЛИСТЫ-ФРОНТОВИКИ

Книга посвящена журналистам **Архангельской области** – участникам сражений Великой Отечественной войны. Как и все солдаты, не жалея своих жизней, они приближали долгожданную Победу «с лейкой и блокнотом, а то и с пулеметом». В книге собраны биографии **46 архангельских журналистов-фронтовиков-военкоров**, погибших в Берлинском и Маньчжурском сражениях, журналистов, вернувшихся после Победы с разных фронтов домой, в свои редакции, к своему делу.

В работе над сборником приняло участие 15 авторов – журналистов крупных региональных изданий и районных газет. Инициаторы проекта и авторы большинства очерков – Виктор Толкачев, председатель Архангельского отделения Союза журналистов России, и известный архангельский журналист Сергей Доморощенов.

заказать

[← Назад](#)



ЖУРНАЛИСТИКА СТРАН СЕВЕРНОЙ ЕВРОПЫ

Сергей МИХАЙЛОВ

Предлагаемая книга посвящена журналистике стран Северной Европы и рассматривает историю, современное состояние СМИ и перспективы их развития, правовые и общественно-политические условия функционирования газет, журналов, радио и телевидения.

Работа рассчитана на студентов факультетов журналистики, международных отношений, а также юридического, филологического и исторического факультетов

университетов и широкий круг читателей, интересующихся проблемами зарубежной журналистики.

заказать

[< Назад](#)



ИСТОРИЯ РУССКИХ МЕДИА 1989 — 2011. ВЕРСИЯ «АФИШИ»

Сергей МИХАЙЛОВ

История российских медиафеноменов от "Коммерсанта" до наших дней, рассказанная ее создателями. За последние два десятилетия отечественные медиа прошли удивительный путь: вчерашние культуртрегеры стали пропагандистами, информационный голод сменился тотальным безразличием. Ввиду скорой гибели традиционной прессы «Афиша» поговорила с 50 участниками событий и составила краткий учебник истории российских СМИ. Книга представляет собой исправленную

и значительно дополненную версию материала из журнала «Афиша» от 24 июня 2011 года.

заказать

[← Назад](#)



МЕДИАПСИХОЛОГИЯ. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ

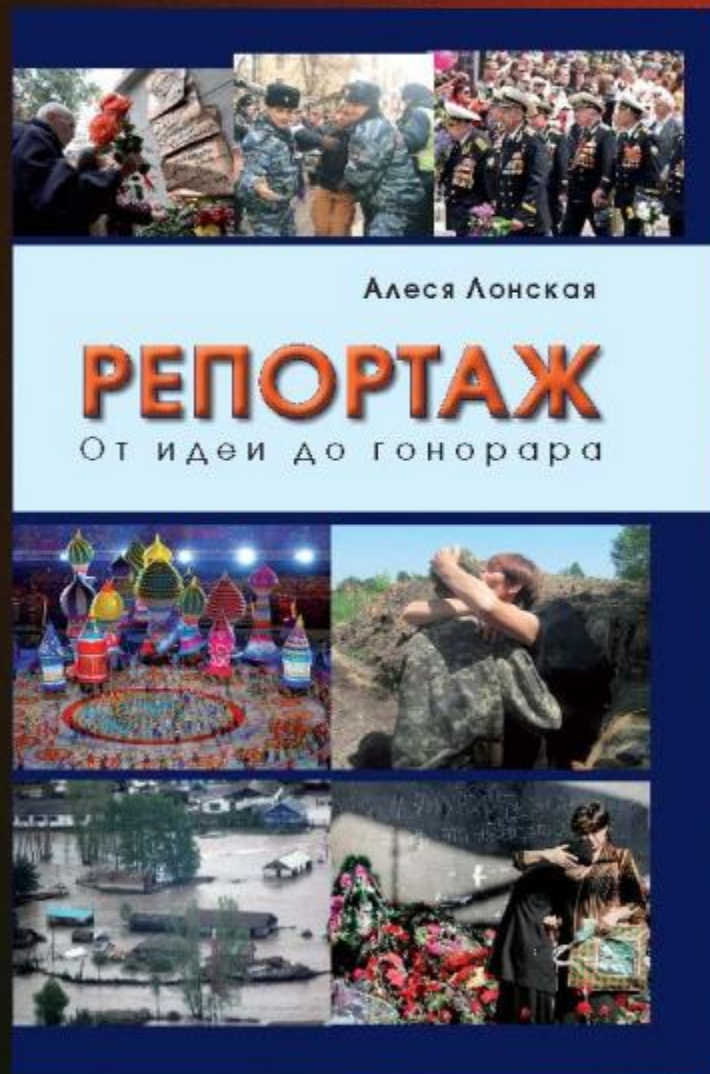
Петер ВИНТЕРХОФФ-ШПУК

Книга **«Медиапсихология»** рассматривает такую новую область исследования, как психология средств массовой информации. Автор в доступной форме представил когнитивные и эмоциональные аспекты использования СМИ, проанализировал влияние СМИ на формирование общественного мнения и поведение людей, а также наметил перспективы исследований прикладной медиапсихологии.

Книга представляет интерес для психологов, журналистов, преподавателей и всех тех, кто занимается анализом влияния и развития СМИ на практике. 2-е издание, исправленное, переработанное и дополненное.

заказать

[← Назад](#)



РЕПОРТАЖ: ОТ ИДЕИ ДО ГОНОРАРА

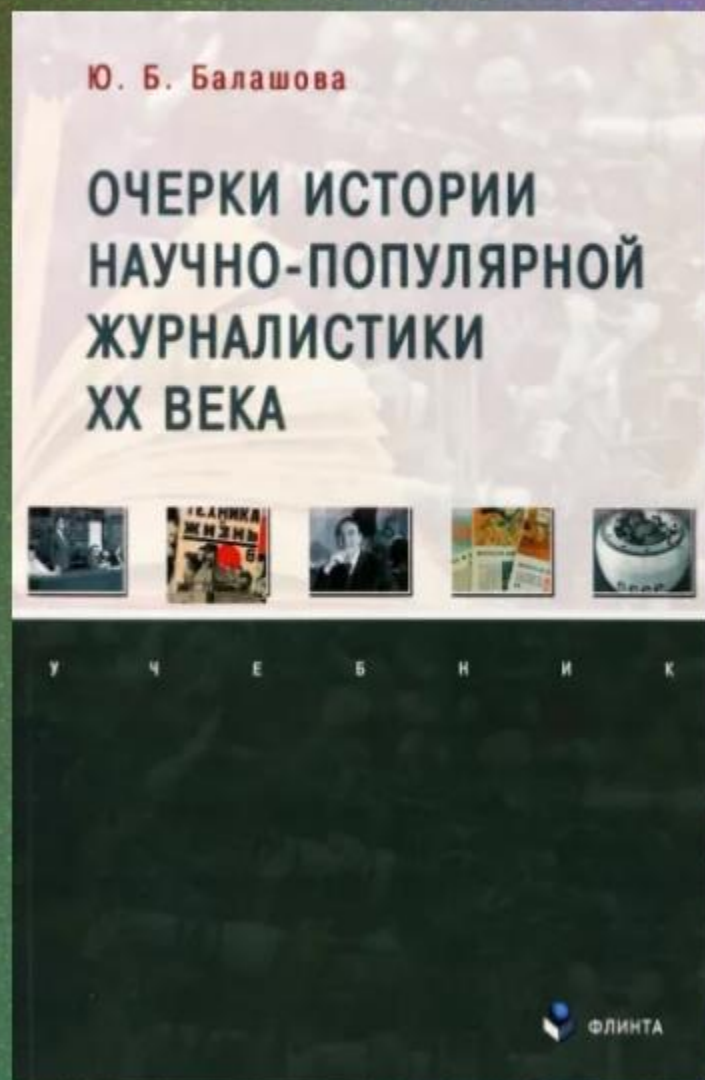
Алеся ЛОНСКАЯ

В книге вы найдете уникальный курс по обучению технике репортажа от журналиста «Русского репортера» — ведущего общероссийского журнала, специализирующегося в жанре «репортаж». Вы научитесь выбирать тему для репортажа, предлагать ее редактору, эффективно действовать на месте события, находить нужных героев, сочинять заголовок и лид, которые обратят на себя внимание читателя. Целый раздел посвящен эффективному общению на месте события — как научиться разговаривать со сложными собеседниками, помочь им

рассказать о своих чувствах и свести количество отказов от общения к минимуму. Готовя репортаж к публикации, вы добьетесь максимально яркого впечатления от вашего текста, используя методы наиболее выгодной композиции элементов репортажа. Пособие содержит более сотни примеров работы с текстом и героями лучших репортажей, опубликованных в отечественной прессе за последние годы.

заказать

[< Назад](#)



ОЧЕРКИ ИСТОРИИ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ XX ВЕКА

Юлия БАЛАШОВА

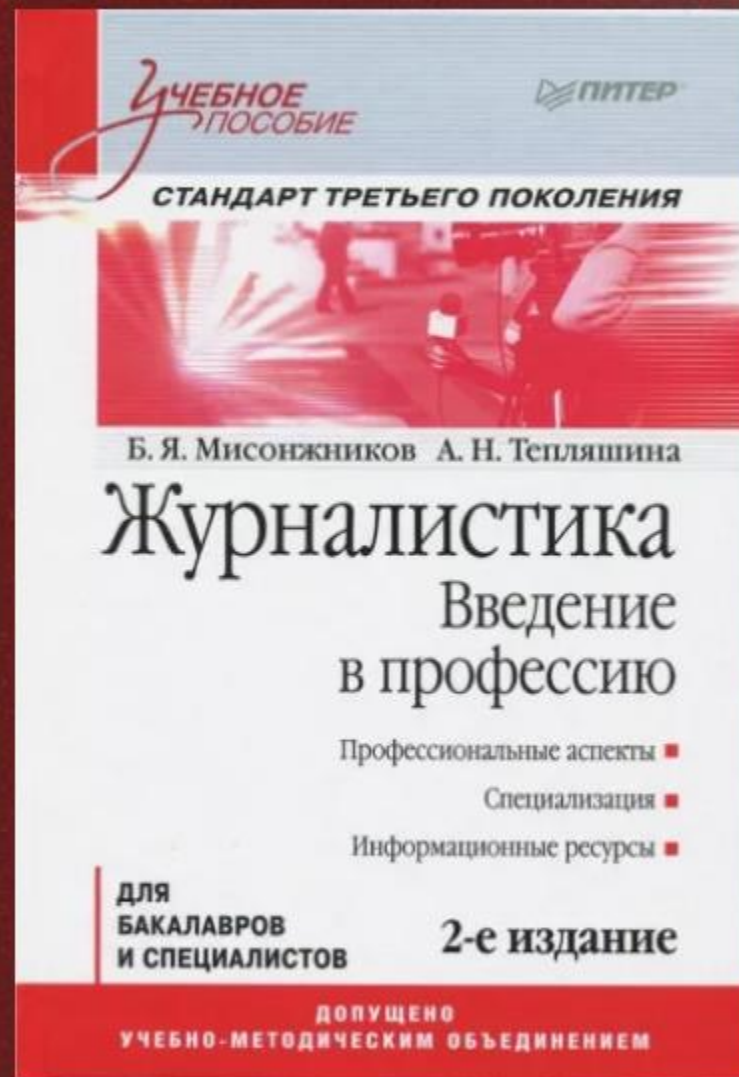
В учебнике воссоздаётся краткая обзорная история **научно-популярной журналистики XX века**. «**Научпоп**» понимается широко: не только как типология научно-познавательных СМИ или научно-публицистическое творчество отдельных учёных, либо журналистов, но в аспекте взаимодействия с важнейшими институтами общества - наукой, образованием, культурой - как общая система медиатизации знаний. В богатой истории отечественного научного

просветительства XX века выделяются следующие основные исторические отрезки: **рубеж XIX-XX веков, 1920-1930-е и 1960-1970-е годы**.

Каждый из обозначенных этапов связан с определёнными особенностями развития научно-популярной журналистики.

заказать

[← Назад](#)



ЖУРНАЛИСТИКА. ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ

Борис МИСОНЖНИКОВ

Учебное пособие познакомит читателя с основами теоретических знаний о системе журналистики. В издании рассмотрены факторы формирования и условия функционирования журналистики, процессы массовой коммуникации и функции воздействия массовой информации на аудиторию, специфика работы СМИ и их типология, а также профессиональные особенности работы журналиста.

Допущено Учебно-методическим объединением по классическому университетскому образованию в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Журналистика». 2-е издание.

заказать

[< Назад](#)



ФОТОЖУРНАЛИСТИКА. ЛУЧШИЕ ФОТОГРАФЫ МИРА И ИСТОРИИ СОЗДАНИЯ ИХ РАБОТ

В этой книге вы найдете **работы 30 фотографов**, которые, по мнению автора, являются лучшими в международном масштабе. На страницах книги они рассказывают о своем творческом пути, методах работы и, что наиболее важно, критически оценивают свои наиболее выдающиеся работы.

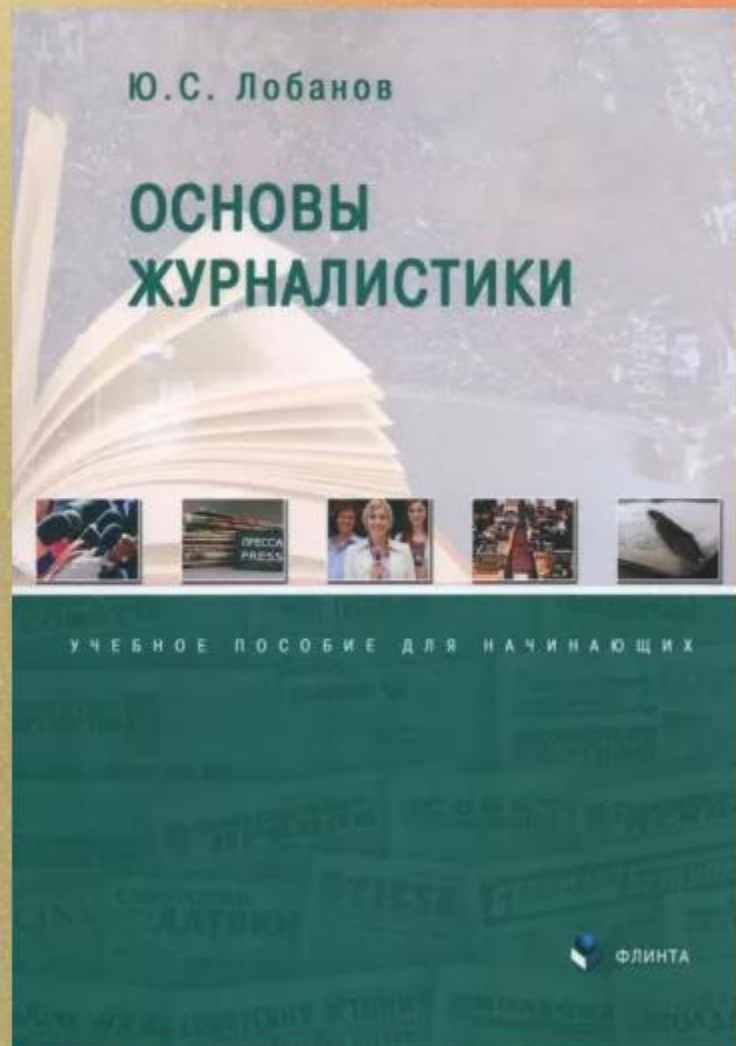
Вне зависимости от сюжета — который может быть как счастливым, так и трагическим, — фотографии, включенные в книгу, являются подлинными шедеврами. Они — словно

голоса, звучащие из всех уголков нашего удивительного мира, из разных стран, разных культур, которые способны всколыхнуть самые глубокие человеческие чувства.

Эти снимки, равно как и люди, которые их делают, обращаются к нашим чувствам, разуму и, прежде всего, совести. Они рассказывают нам о том, чем живет наша потрясающая, постоянно изменяющаяся планета. Ведь мир находится в наших руках.

заказать

[< Назад](#)



ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Юрий ЛОБАНОВ

Как сделать, чтобы первый текст, который вы принесли в редакцию, не оказался последним? Ответ можно попытаться найти в этом учебном пособии. В его основу легли материалы и наблюдения, полученные автором в ходе работы с текстами начинающих журналистов в молодежной газете «Рост» и на кафедре социально-массовых коммуникаций Новосибирского государственного технического университета. Учебное пособие носит практический характер и ориентировано на студентов младших

курсов факультета журналистики и обучающихся по смежным специальностям в области медиаобразования (реклама, связи с общественностью).

Для студентов направлений **«Журналистика»**, **«Реклама и связи с общественностью»**.

заказать

[< Назад](#)



ЛЕКЦИИ О ЛОКАЛЬНЫХ МЕДИА

Никита АРГЫЛОВ

В учебном пособии предпринимается попытка рассмотреть экономическую и политическую роль журналистики в сложные для страны исторические моменты: революция 1917 года, Великая Отечественная война, крах Советского Союза.

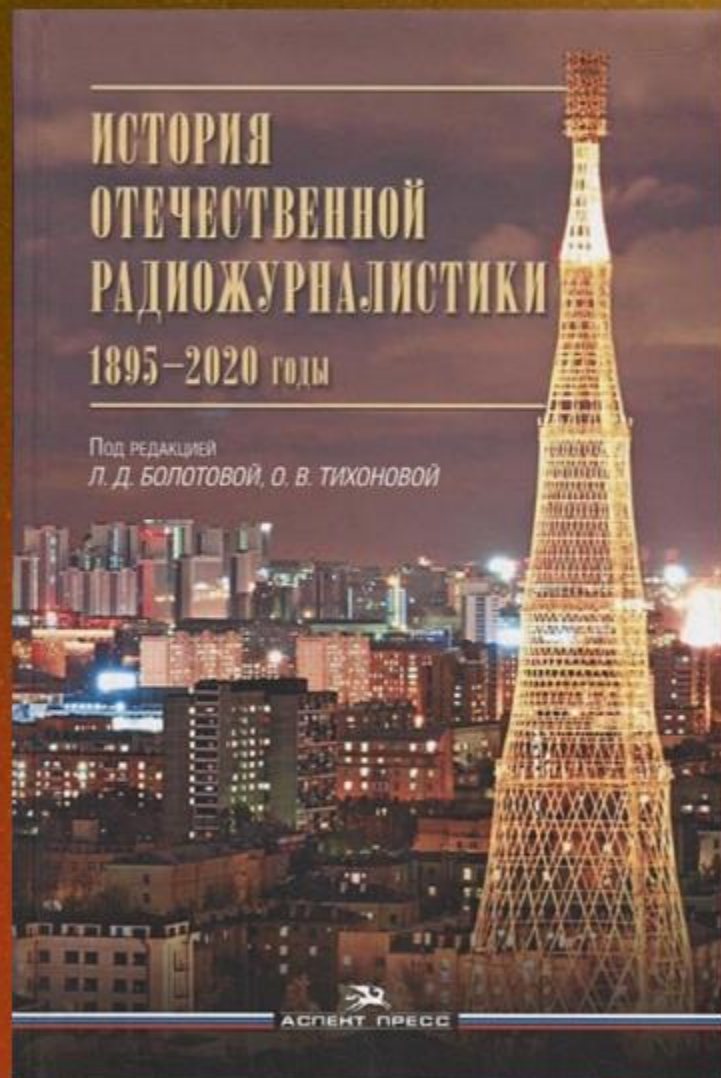
Среди затрагиваемых вопросов: структура информационного обмена, влияние на аудиторию, разнообразие и единство тематики, а также ее

эффективность, искусство владения русским языком и языками народов России.

Книга адресована студентам и преподавателям журфаков, практикующим журналистам, и организаторам массовой коммуникации.

заказать

[← Назад](#)



ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ РАДИОЖУРНАЛИСТИКИ 1895 — 2020 ГОДЫ

В учебном пособии рассматривается отечественное радиовещание как средство массовой коммуникации в исторической ретроспективе — от изобретения радио, появления в стране радиogramм и радиовестников, затем первых речевых передач до интерактивных программ в прямом эфире советских времен перестройки и гласности. Речь идет и о современном радиовещании России в контексте цифровизации и изменения

потребительского поведения аудитории.

Для студентов факультетов и отделений журналистики, практических работников радиовещания.

заказать

[< Назад](#)



ОХОТНИКИ ЗА НОВОСТЯМИ

Сергей КУТЕЙНИКОВ

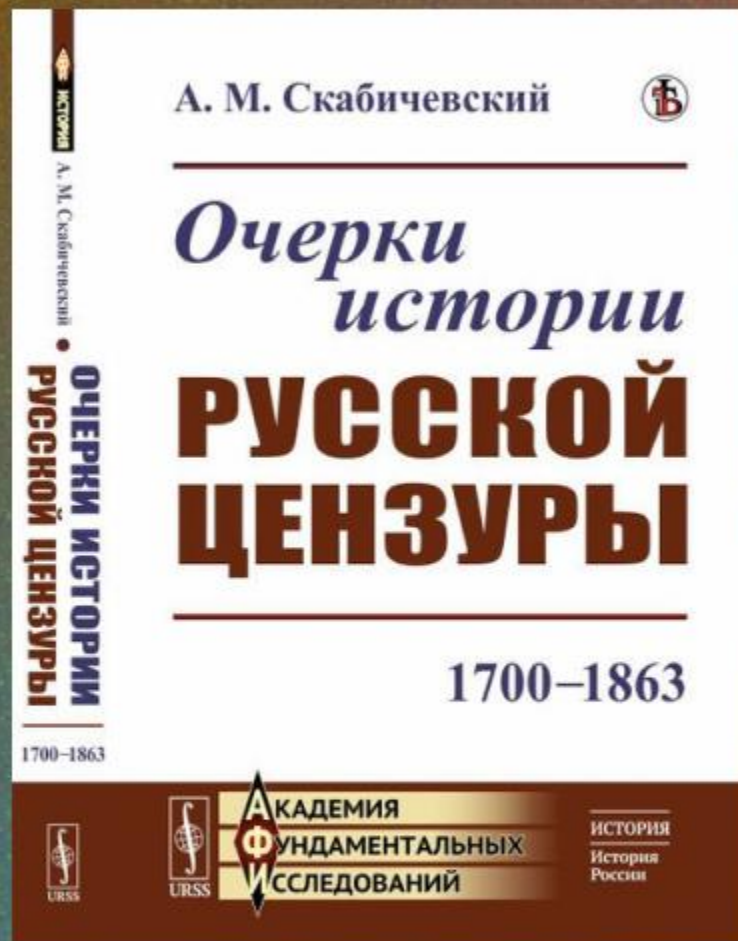
В книге в доступной форме на конкретных примерах рассказывается о поэтапном овладении информационными жанрами журналистики: **новость, новостная заметка, интервью, репортаж.**

Автор выступает в роли проводника в занимательном путешествии по информационной сфере в пространстве города и района. Книга будет полезна студентам,

школьникам и всем, кто только собирается стать журналистом и тем, кто им уже стал.

заказать

[← Назад](#)



ОЧЕРКИ ИСТОРИИ РУССКОЙ ЦЕНЗУРЫ. 1700 — 1863

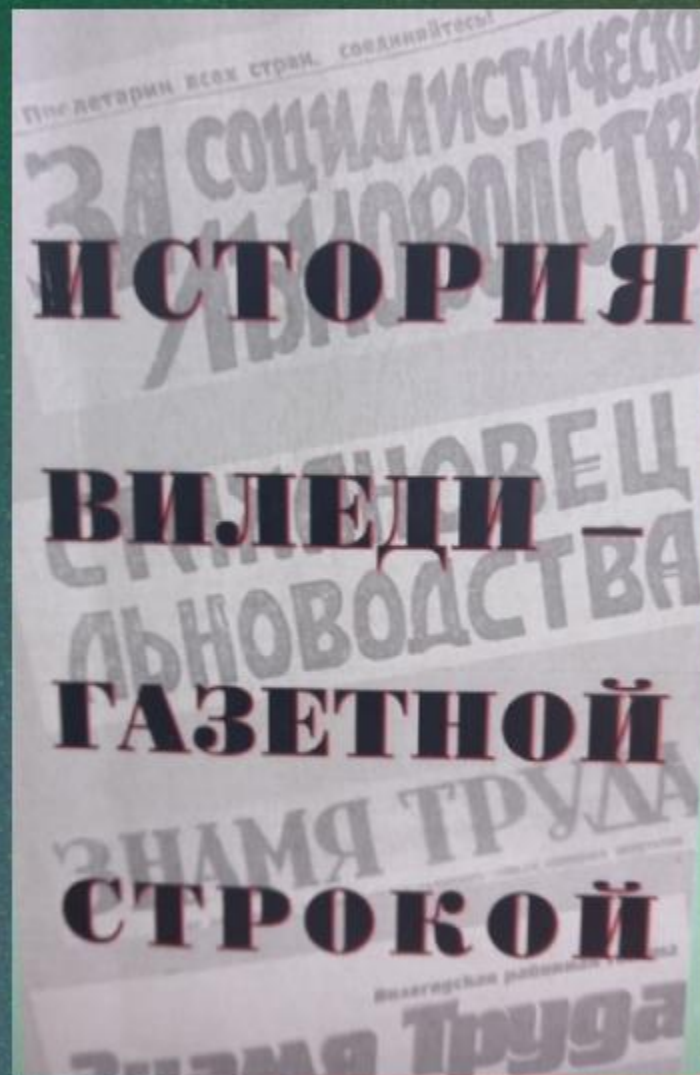
Александр СКАБИЧЕВСКИЙ

Вниманию читателей предлагается книга известного русского литературного критика и историка литературы **А. М. Скабичевского (1838 — 1911)**, содержащая очерки истории русской цензуры с начала XVIII до середины XIX века. Автор рассуждает о существенном различии в развитии книгопечатания на Западе и в России, о безучастии русского общества в этом деле и, как следствие, отсутствии законов и случайности всех цензурных мероприятий вплоть до **Петра Великого**. Прослеживается развитие цензурной

политики в России со времени царствования **Елизаветы Петровны** до эпохи **Александра II**. Рассматривается влияние тех или иных политических событий на усиление или ослабление цензуры, освещается деятельность различных комиссий и комитетов по делам книгопечатания, а также органов духовной цензуры.

заказать

[← Назад](#)



ИСТОРИЯ ВИЛЕДИ — ГАЗЕТНОЙ СТРОКОЙ. «ЗНАМЕНИ ТРУДА» — 90

Историко-публицистическое издание приурочено к 90-летию со дня выхода первого номера газеты Вилегодского района «**Знамя труда**».

Это первое подобное печатное издание, прочитав которое, можно проследить путь становления и развития не только самой газеты, но и всего района.

Первый раздел называется «**Газета - летописец истории Виледи**», из которого можно узнать, какой была она в разные годы ее существования, какой путь прошла, а также о том, как

восприняли вилежане первый ее номер. Героями *второго раздела* книги «**Ради нескольких строчек в газете**» стали те, кто все эти годы нес печатное слово в массы. Журналисты - Александр Ширяев, Алевтина Моленова, Семен Меньшаков, Нина Овечкина, Раиса Спирихина - делятся своими мыслями о своем творчестве и творчестве своих коллег; вспоминают, в каких условиях пришлось выпускать «районку» в девяностые годы прошлого столетия.

заказать

[< Назад](#)



МЕДИАПОЛИТИКА И ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

Феликс ШАРКОВ

Учебное пособие посвящено формированию современного медиапространства. Раскрываются вопросы виртуального медиавоздействия на аудиторию, формирования и реализации медиаполитики в сложносетевой структуре. Рассматриваются особенности формирования общественного мнения в медийном пространстве.

заведений, обучающихся по направлениям подготовки «Журналистика», «Реклама и связи с общественностью», а также для всех, кто интересуется вопросами развития современного медиапространства.

Для студентов высших учебных

заказать